

2025年度クリエイティブプロモーション委員会基本方針・事業計画

担当副理事長 木本 圭亮

委員長 久下谷将太

副委員長 鶴木 宏介 佐藤 里江 宮崎 りな

委員 浅野 太我 大澤 誠之 神田 雅泰 高橋 拓巳 長井 正之

諸岡 礼央 用田 瑠奈

<基本方針>

1 私たちは日立市の明るい豊かな社会を実現するための運動を、様々な情報発信ツールや日々
2 の活動を通じて、人びとと触れ合うことで日立市内外に発信してきましたが、市民へ私たちの
3 運動を伝えきれていない現状があります。現代社会においては多種多様な情報発信方法があ
4 り、メンバー全員が日々進化していく時代に即した効果的な広報活動を今一度深く理解し、日
5 立青年会議所の更なる認知度向上に努めるべく情報発信を行う必要があります。

6 まずは戦略的かつ効果的な広報活動を行うために、市民への意見聴取を行い、日立市からの
7 私たちの認知度や現状の見え方を理解することで、今後の青年会議所運動を行う上での方向性
8 や現状の課題を認識することができます。そして、持続可能な広報活動を行うために、SNS
9 運用方法のマニュアル化を行い、メンバー全員の広報スキルの向上ならびに組織として知識を
10 蓄積することで効果的な広報活動の手法を後進へと引き継ぎます。さらに、私たちの影響力を
11 拡大するために、日立市内外の人びととの交流を深めながらPR活動を行うことで、人びとに
12 日立青年会議所の運動を周知していきます。また、広報活動の先にある日立青年会議所の発展
13 のために、SNS利用者の中心といえる若年層との交流の場を設けることで、青年経済人であ
14 るメンバーと若年層の相互理解を深め、次世代の日立を担う若者たちと世代間の垣根を超えた
15 成長を育みます。

16 時代の変化とともに様々な形で進化していく情報化社会を私たち自身が深く理解し、発信力
17 を持った団体になることで日立青年会議所、日立市の魅力はより多くの人びとに伝播し、思い
18 を共有する同志とともに地域の明るい豊かな社会の実現を担う中枢組織となります。

19

20 <事業計画>

21 1) 4月例会の主管

22 2) 5月例会の主管

23 3) 11月例会の主管

24 4) 第3回オリエンテーションの実施

25 5) 日立青年会議所の認知度向上につながる広報活動

26 6) 積極的な会員拡大